

# 2025-2031年中国天然气运 输车行业分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国天然气运输车行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489706.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国天然气发展步伐加快，国家优惠政策不断出台，同样带动了上、下游产业的发展。天然气加气站的普及，需要天然气运输车的配合，预计未来几年，我国天然气运输车将快速发展。

2024年11月1日，国家能源局出台的《液化天然气(ING)汽车加气站技术规范》正式实施，首次对我国ING加气站的行业标准进行规范。自此以后，中国ING加气站发展步伐明显加快。目前，全国投入运行的ING加气站已超过500座，集中分布于四川省、山东省和新疆自治区，三大油企也都已制定各自的ING加气站布局。得益于国家政策的指导和扶持，天然气在我国的大范围应用指日可待。

随着加气站布局网络的加快和加气站建设的增多，社会对天然气运输的需求加大，天然气运输车的需求也相应增长。目前，陆上ING的输送方式主要有公路运输和铁路运输两种，而我国以公路运输为主，市场对天然气运输车的需求以超过每年50%的速度增长。2024年，全国ING罐车销售收入达到6 - 7亿元，CNG罐车销售收入将近13亿元。但对于整个市场来说，天然气运输车的数量仍显不足，市场远未饱和，因此这一增长势头还将延续，未来几年前景大好。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国天然气运输车行业分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章天然气运输车行业概述

第一节天然气运输车定义

第二节天然气运输车行业发展特性

第二章国外天然气运输车市场发展概况

第一节国际天然气运输车市场分析

第二节亚洲地区主要国家市场概况

第三节欧洲地区主要国家市场概况

第四节美洲地区主要国家市场概况

第三章2024年中国天然气运输车环境分析

第一节我国经济发展环境分析

第二节行业相关政策、法规、标准

第四章中国天然气运输车技术发展分析

第一节当前中国天然气运输车技术发展现况分析

第二节中国天然气运输车技术成熟度分析

第三节中外天然气运输车技术差距及其主要因素分析

第四节提高中国天然气运输车技术的策略

第五章天然气运输车市场特性分析

第一节集中度天然气运输车及预测

第二节SWOT天然气运输车及预测

一、优势天然气运输车

二、劣势天然气运输车

三、机会天然气运输车

四、风险天然气运输车

第三节进入退出状况天然气运输车及预测

第六章中国天然气运输车发展现状

第一节中国天然气运输车市场现状分析及预测

第二节中国天然气运输车产量分析及预测

一、天然气运输车总体产能规模

二、天然气运输车生产区域分布

三、2020-2024年产量

第三节中国天然气运输车市场需求分析及预测

一、中国天然气运输车需求特点

二、主要地域分布

第四节中国天然气运输车价格趋势分析

一、中国天然气运输车2020-2024年价格趋势

二、中国天然气运输车当前市场价格及分析

三、影响天然气运输车价格因素分析

四、2025-2031年中国天然气运输车价格走势预测

第七章2020-2024年中国天然气运输车行业经济运行

第一节2020-2024年行业偿债能力分析

第二节2020-2024年行业盈利能力分析

第三节2020-2024年行业发展能力分析

#### 第四节2020-2024年行业企业数量及变化趋势

### 第八章2020-2024年中国天然气运输车进、出口分析

#### 第一节天然气运输车进、出口特点

#### 第二节天然气运输车进口分析

#### 第三节天然气运输车出口分析

### 第九章2020-2024年天然气运输车重点企业及竞争格局

#### 第一节中集车辆(集团)有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营业绩分析

##### 三、企业市场份额

##### 四、企业未来发展策略

#### 第二节中国重汽集团

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营业绩分析

##### 三、企业市场份额

##### 四、企业未来发展策略

#### 第三节石家庄安瑞科气体机械有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营业绩分析

##### 三、企业市场份额

##### 四、企业未来发展策略

#### 第四节邯郸新兴重型机械有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营业绩分析

##### 三、企业市场份额

##### 四、企业未来发展策略

#### 第五节胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营业绩分析

##### 三、企业市场份额

##### 四、企业未来发展策略

### 第十章天然气运输车投资建议

## 第一节天然气运输车投资环境分析

### 第二节天然气运输车投资进入壁垒分析

#### 一、经济规模、必要资本量

#### 二、准入政策、法规

#### 三、技术壁垒

### 第三节天然气运输车投资建议

## 第十一章中国天然气运输车未来发展预测及投资前景分析

### 第一节未来天然气运输车行业发展趋势分析

#### 一、未来天然气运输车行业发展分析

#### 二、未来天然气运输车行业技术开发方向

### 第二节天然气运输车行业相关趋势预测

#### 一、政策变化趋势预测

#### 二、供求趋势预测

#### 三、进、出口趋势预测

## 第十二章业内专家对中国天然气运输车投资的建议及观点

### 第一节投资机遇天然气运输车

### 第二节投资风险天然气运输车

#### 一、政策风险

#### 二、宏观经济波动风险

#### 三、技术风险

#### 四、其他风险

### 第三节行业应对策略

### 第四节市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489706.html>